

# MEHR ALS ERWARTET

**Ein Report der SND PorzellanManufaktur**

**AUSGABE 1**

Editorial

## EIN NEUES FORMAT. EIN NEUES KAPITEL.

Digitale Formate und das Thema Nachhaltigkeit gewinnen zunehmend an Bedeutung. Deshalb haben wir entschieden, unseren umfangreichen Katalog nicht mehr neu aufzulegen und unsere Kommunikation künftig verstärkt über unsere Website und LinkedIn auszubauen.

Gleichzeitig wollen wir mit diesem Report ein traditionelles, gedrucktes Format beibehalten – passend zur handwerklichen Ausrichtung unseres Unternehmens, zu unserer Liebe zu Büchern und Magazinen, zur besonderen Haptik von Papier. Denn manches lässt sich auf diese Weise einfach intensiver erleben.

Entdecken Sie dieses neue Format für sich – und viel Freude bei der Lektüre.

**Mehr Inspiration**  
Vom Logo zur Begeisterung  
Seite **14**



**Mehr fürs Geld**  
Kleines Budget.  
Große Wirkung.  
Seite **6**



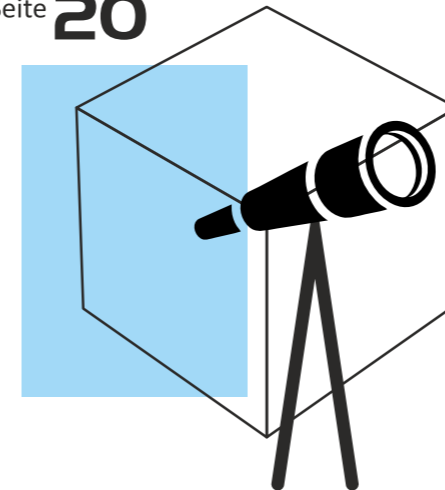
**Mehr Bindung**  
Es gibt immer  
etwas zu feiern  
Seite **22**



**Mehr als erwartet**  
Ein Gespräch mit  
Markus Freisberg  
Seite **4**



**Mehr Drumherum**  
Botschafter schon  
vor dem Auspacken  
Seite **20**



**Mehr Tiefgang**  
Spürbar stark.  
Sichtbar klar.  
Seite **8**



**Mehr Achtsamkeit**  
Nachhaltig gedacht  
Seite **7**



**Mehr Wirkung**  
Eine Legende.  
Der Golf.  
Seite **10**



**Mehr Design**  
Iconic Red –  
Trendfarbe 2026  
Seite **18**



**Mehr Form**  
Modelle, Maße, Details  
Seite **12**



**Mehr Trends**  
Alles dreht sich  
um Botschaften  
Seite **16**



Ein Gespräch mit Markus Freisberg,  
Projektmanager und Außendienst  
SND PorzellanManufaktur

## MEHR ALS ERWARTET

**Euer Report trägt den prägnanten Titel „Mehr als erwartet“. Was bedeutet das für Dich?**

Kunden bekommen von uns ein Stück mehr, als sie vielleicht erwarten. Neulich hatte ich einen Berater am Telefon, dessen Kunde nur einen Becher mit Logo wollte. Nach wenigen Minuten hatten wir schon drei ganz unterschiedliche Ideen auf dem Tisch. Am Ende fiel die Entscheidung für eine Variante, die perfekt zur Zielgruppe und zum Unternehmen passte. Genau das macht den Unterschied: zuhören, mitdenken, überraschen.

**Aber viele bestellen heute einfach online. Geht das nicht schneller?**

Klar. Becher auswählen, Logo hochladen – zack fertig. Aber oft ist die Enttäuschung groß, wenn am Trinkrand Macken auftauchen, der Druck nach ein paar Spülgängen verblasst oder die Gravur fleckig wird. Ich sage immer: Ein Werbeträger muss den Alltag überstehen. Deshalb arbeiten wir ausschließlich mit Bechern aus Porzellan. Und wir beraten, fangen mit den Basics an: Wer ist die Zielgruppe? Welches Budget? Wie wird der Becher eingesetzt? Aus diesen Infos heraus

können wir – zusammen mit unserer Kreativ-Abteilung – richtig gute Vorschläge machen.

**Wie sieht so ein Angebot dann aus?**

Das hat nie nur eine Option. Wir zeigen Alternativen auf: verschiedene Individualisierungstechniken und Modelle, vielleicht auch eine schöne Verpackungslösung. Da merkt jeder: Hier hat sich jemand Gedanken gemacht.

**Du bist seit über 30 Jahren in der Branche. Wie prägt das Deine Arbeit?**

Ich kenne Porzellan, Glas und Keramik seit Jahrzehnten und kann Kunden schnell sagen, was wirklich sinnvoll ist. Und ich sehe mich nicht als typischen Außendienstler, sondern eher als mobilen Projektmanager. Wenn's eilig ist, fahre ich los, auch kurzfristig. Das kommt gut an. Weil viele merken: Der nimmt sich Zeit, der meint das ernst, das Engagement stimmt.

**Was erlebst Du im direkten Gespräch?**

Da habe ich schon oft erlebt, wie Menschen staunen. Manche Endkunden wissen zum Beispiel nicht, wie man Keramik von hochwertigem Porzellan unterscheidet. Ich zeige dann zwei wichtige Merkmale – und sofort ist der Unterschied klar. Diese Aha-Momente sind klasse. Da sieht man, wie wertvoll Beratung ist. Und mit den Profis wird's richtig fachspezifisch. Wir reden über Gestaltungsvarianten, Kombidrucke, Details, die man erst auf den zweiten Blick erkennt. Und genau das ist es, was ich an meinem Job so liebe: mal Grundschulung, mal Feintuning. Jeder Kunde anders.

Und das ist für mich auch das Essenzielle von „Mehr als erwartet“: Wir nehmen uns Zeit, wir denken mit und wir erarbeiten kreative Vorschläge. Nutzen unsere enormen Möglichkeiten für die Kundin oder den Kunden – und wir finden die Lösung, das individualisierte Porzellan, das am Ende genau zu den Anforderungen und Wünschen passt.



### MARKUS PRIVAT

**Das mag er**

- Das schöne Kannenbäckerland im Westerwald, wo er wohnt
- Outdoor-Aktivitäten aller Art
- Seinen VW Bus, Baujahr 1985, der ihm seit 30 Jahren gehört
- Touren nach Skandinavien und ans Mittelmeer

**Die mag er**

- Seine Frau, seine zwei Kinder, die Katze

**Die prägten ihn**

- Die Mutter als Keramikmalerin
- Der Vater als Personalleiter einer Krugfabrik

„WAS UNS AUSMACHT?  
ZUHÖREN, MITDENKEN,  
ÜBERRASCHEN.“

Markus Freisberg  
Projektmanager & Außendienst



Mehr fürs Geld

## WERBEPORZELLAN UNTER 10 EUR – KLEINES BUDGET, GROSSE WIRKUNG

Wer sagt, dass Werbeporzellan teuer sein muss? Zehn Euro markieren hier oft eine wichtige Schwelle und eröffnen dennoch viel Raum für kreative Lösungen.

Unsere Beispiele zeigen: Auch in dieser engen Preisklasse lassen sich individuelle, markenstarke Lösungen realisieren – aus hochwertigem Porzellan in Deutschland oder der EU gefertigt und mit großer Sorgfalt in unserer Manufaktur veredelt.

Ob als Becher auf dem Schreibtisch, als Schale im Meetingraum oder als Präsent – unser Werbeporzellan vereint Qualität und Kreativität, setzt starke Statements und beweist: Große Wirkung braucht kein großes Budget.

Schale Frühstück DE  
Transfer Druck · 4-farbig  
als Volldekor geschlossen



Becher Istanbul EU  
Transfer Druck · 2-farbig  
als Teildekor



Becher Hamburg EU  
Transfer Druck · 3-farbig  
als Volldekor



Becher New York EU  
Relief Druck · 2-farbig  
als Volldekor



Becher Santiago EU  
Transfer Druck · 2-farbig  
als Volldekor und Innendekor



Becher Monte Carlo DE  
Matt & Glanz Druck · 2-farbig  
als Volldekor



Becher Glasgow EU  
Druck & Gravur · 3-farbig  
als Teildekor



Mehr Achtsamkeit

## NACHHALTIG GEDACHT – PORZELLAN MIT ZUKUNFT

Porzellan besteht aus natürlichen Rohstoffen, ist frei von Schadstoffen und besonders langlebig – was es so nachhaltig macht. Ein Becher oder eine Schale begleitet Menschen oft viele Jahre, wird täglich genutzt oft zum persönlichen Lieblingsstück und sorgt so für eine dauerhafte Markenpräsenz.

Nachhaltigkeit bedeutet für uns aber mehr als nur langlebige Produkte. In unserer Manufaktur optimieren wir jeden Schritt, um Ressourcen zu schonen und Emissionen zu reduzieren. Modernste Brennöfen sowie ausgeklügelte Wasser- und Heizkreisläufe helfen dabei, Energie und Trinkwasser einzusparen. Eine eigene Photovoltaikanlage liefert sauberen Strom. Und weil unsere Weißware überwiegend in Deutschland oder der EU gefertigt und hier vor Ort veredelt wird, bleiben Transportwege kurz – und der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck klein.

So entsteht Werbeporzellan, das nicht nur schön und funktional ist, sondern auch ein Statement für Werte und Verantwortung setzt. Ein Werbeartikel, der bleibt – und zeigt, dass Nachhaltigkeit und Markenbotschaft heute stärker zusammengehören denn je.



Mehr Tiefgang

**SPÜRBAR STARK.  
SICHTBAR KLAR.**



Bei unserer Gravur kombinieren wir Hartporzellan mit unserer Sandstrahlung. So entsteht eine Veredelung mit klarer Tiefe. Präzise, langlebig und absolut alltagstauglich. Ihre Markenbotschaft wird klar sichtbar und deutlich fühlbar kommuniziert. Ihr Becher ein moderner Werbeträger, der täglich Eindruck hinterlässt.

**Ihre Möglichkeiten – von edel bis auffällig**

- Gravur Weiß auf Weiß
- Gravur & Druck
- Gravur & Spritzung



**KURZ GESAGT**

**Gravur, die bleibt. Eindruck inklusive.**

- Sicht- und fühlbar mit besonderer Tiefe
- Unempfindlich gegen Schmutz – stark im Alltag
- Langlebig und spülmaschinenfest nach DIN 12875



**INFORMATIV GESCHAUT**



Film



Website

## Aufgabe

Das bestehende Layout in acht Originalfarben sollte auf Porzellan übertragen werden.

Dafür galt es, eine moderne und zugleich zeitlose Form zu wählen.



Mehr Wirkung

# ACHT GENERATIONEN. EINE LEGENDE. DER GOLF.



## Technische Herausforderungen

Die größte Herausforderung lag in der Farbtreue. Doch gerade hier liegt eine unserer Kernkompetenzen: Wir definieren und mischen bereits seit Jahrzehnten die Farben individuell für jedes Projekt und drucken die Dekore im eigenen Haus. Diese Expertise hat es uns ermöglicht, die Farbtöne so nah zu treffen, wie es technisch überhaupt möglich ist.

Hinzu kam die Wahl der Becher: Umlaufende Volldekore müssen bei henkellosen Formen absolut lückenlos sitzen. Hier kamen die Erfahrung und das Fingerspitzengefühl unserer Fachkräfte in der Dekoration ins Spiel.



Verpackung



## Empfehlung Form

Becher Hamburg ohne Henkel.  
Stapelbar.

Klar, reduziert und passend zum Thema.



## KURZ GESAGT

**Endkunde**  
Volkswagen

**Produkt**  
Porzellanbecher  
Hamburg ohne Henkel

**Zielgruppe**  
Kunden der VW-Händler

**Einsatz**  
Volkswagen  
Lifestyle Drop  
Golf 2025



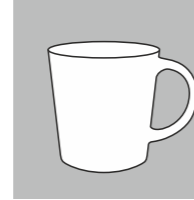
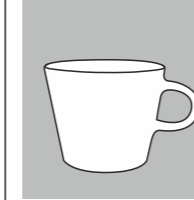
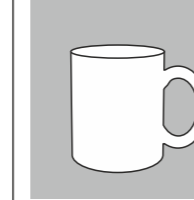

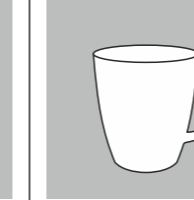
Zum ersten Mal wurden im neuen Lifestyle Drop zum Golf acht Baujahre vereint – und damit die Evolution einer Ikone gefeiert.

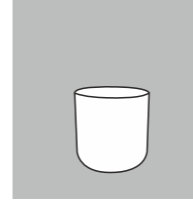
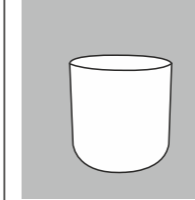
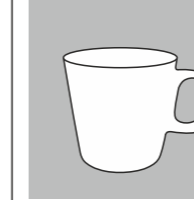
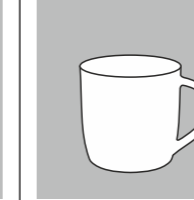
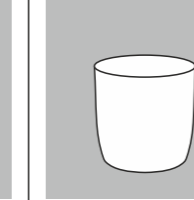
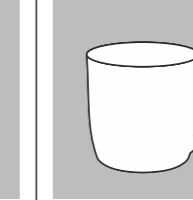
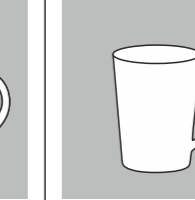
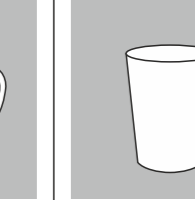
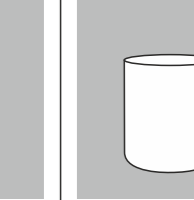
Jede Version ist eine Hommage an eine Generation: 1974, 1982, 1991, 1997, 2003, 2008, 2012, 2019. Inspiriert von den Originalfarben der Baujahre. Visualisiert über den Schriftzug und die Silhouette des Golf 8.

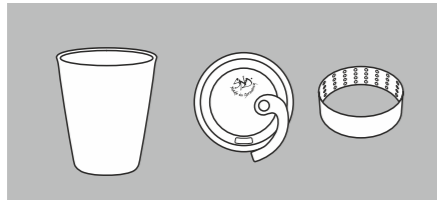
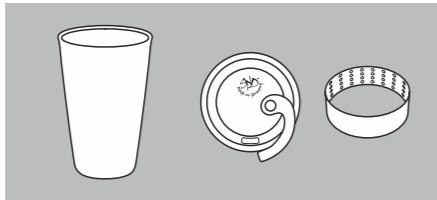
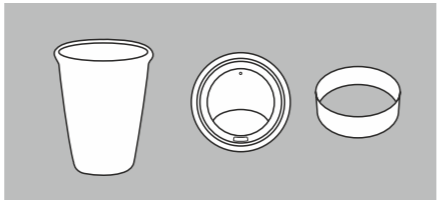
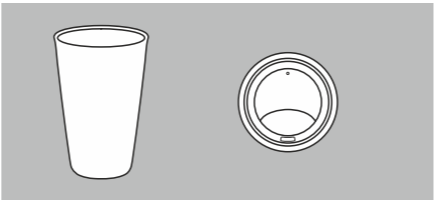
Wir durften die Reihe für Volkswagen umsetzen – acht Becher, die den Golf in seiner Farbvielfalt zelebrieren.

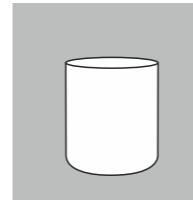
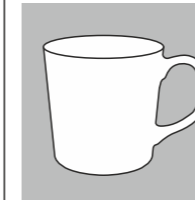
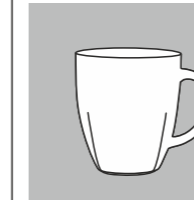
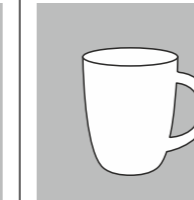
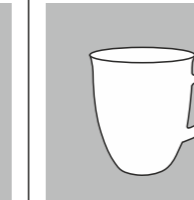
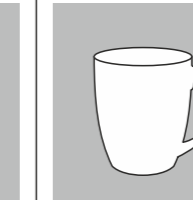
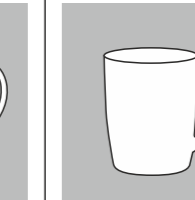
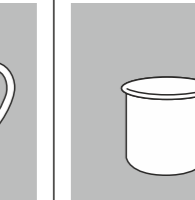
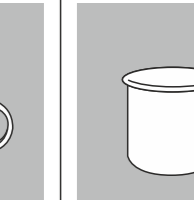
Mehr Form

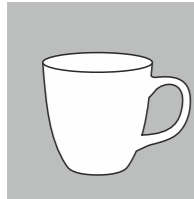
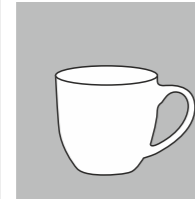
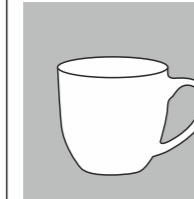
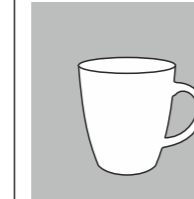
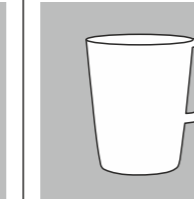
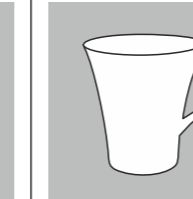
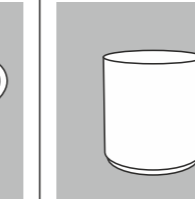
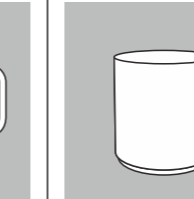
**UNSERE  
MODELLE**


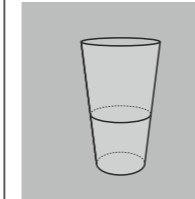
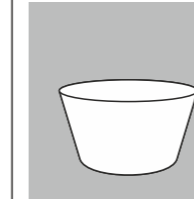
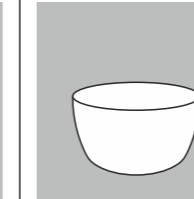
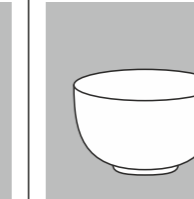
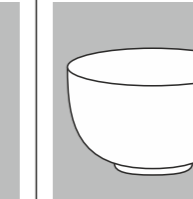
	<b>Alexandria</b>	<b>Amsterdam</b>	<b>Atlanta</b>	<b>Barcelona</b>	<b>Berlin L</b>	<b>Bern</b>	<b>Brighton</b>
							
Herkunft	DE	EU	EU/FO	EU	DE/EU1+2/FO	DE	EU
Höhe	93 mm	103 mm	98 mm	83 mm	95 mm	98 mm	101 mm
Füllmenge	0,33 l	0,34 l	0,32 l	0,28 l	0,3 l	0,27 l	0,38 l

	<b>Istanbul S</b>	<b>Istanbul M</b>	<b>Kopenhagen</b>	<b>Kyoto</b>	<b>Kyoto ohne Henkel</b>	<b>Lissabon</b>	<b>Madrid</b>	<b>Madrid ohne Henkel</b>	<b>Monte Carlo</b>
									
Herkunft	EU	EU	EU	EU/FO	EU	EU	DE/EU1+2/FO	EU	DE
Höhe	60 mm	85 mm	93 mm	82 mm	82 mm	86 mm	103 mm	103 mm	102 mm
Füllmenge	0,08 l	0,26 l	0,29 l	0,25 l	0,25 l	0,3 l	0,27 l	0,27 l	0,37 l

	<b>Coffee2Go M</b> Deckel & Banderole	<b>Coffee2Go L</b> Deckel & Banderole	<b>Coffee2Go FO</b> Deckel & Banderole	<b>Coffee2Go Doppelwandig</b> Deckel
				
Herkunft	DE	DE	FO	FO
Höhe	100 mm	130 mm	115 mm	135 mm
Füllmenge	0,27 l	0,38 l	0,3 l	0,25 l

	<b>Monte Carlo ohne Henkel</b>	<b>New York</b>	<b>Prag</b>	<b>Rio</b>	<b>Santiago</b>	<b>Valencia</b>	<b>Westminster</b>	<b>Wyk M</b>	<b>Wyk L</b>
									
Herkunft	DE	EU	EU	DE/EU	EU	DE/EU	EU	EU	EU
Höhe	102 mm	104 mm	100 mm	96 mm	110 mm	102 mm	95 mm	78 mm	88 mm
Füllmenge	0,37 l	0,45 l	0,3 l	0,26 l	0,41 l	0,3 l	0,23 l	0,25 l	0,39 l

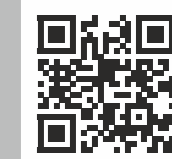
	<b>Dallas L</b>	<b>Denver M</b>	<b>Denver L</b>	<b>Dublin</b>	<b>Glasgow</b>	<b>GreNoble</b>	<b>Hamburg</b>	<b>Hamburg ohne Henkel</b>
								
Herkunft	DE/EU1+2	EU	EU	DE/FO	EU	DE	EU	EU
Höhe	100 mm	87 mm	94 mm	102 mm	99 mm	100 mm	85 mm	85 mm
Füllmenge	0,36 l	0,3 l	0,37 l	0,3 l	0,28 l	0,25 l	0,25 l	0,25 l

	<b>Glasbecher</b>	<b>Glas</b>	<b>Barcelona Schale</b>	<b>Frühstück Schale</b>	<b>Westminster Schale S</b>	<b>Westminster Schale M</b>
						
Herkunft	TR	EU	EU	DE	EU	EU
Höhe	99 mm	128 mm	70 mm	70 mm	60 mm	72 mm
Füllmenge	0,27 l	0,28 l	0,4 l	0,45 l	0,25 l	0,5 l

Hier erfahren Sie mehr zu unseren Modellen



Becher Tassen Gläser



Schalen

Ein Logo ist stark – aber auf Porzellan entfaltet es erst seine ganze Wirkung. Mit kreativen Veredelungen, spannenden Farbspielen und überraschenden Details entwickeln wir Designs, die ins Auge fallen und in Erinnerung bleiben.

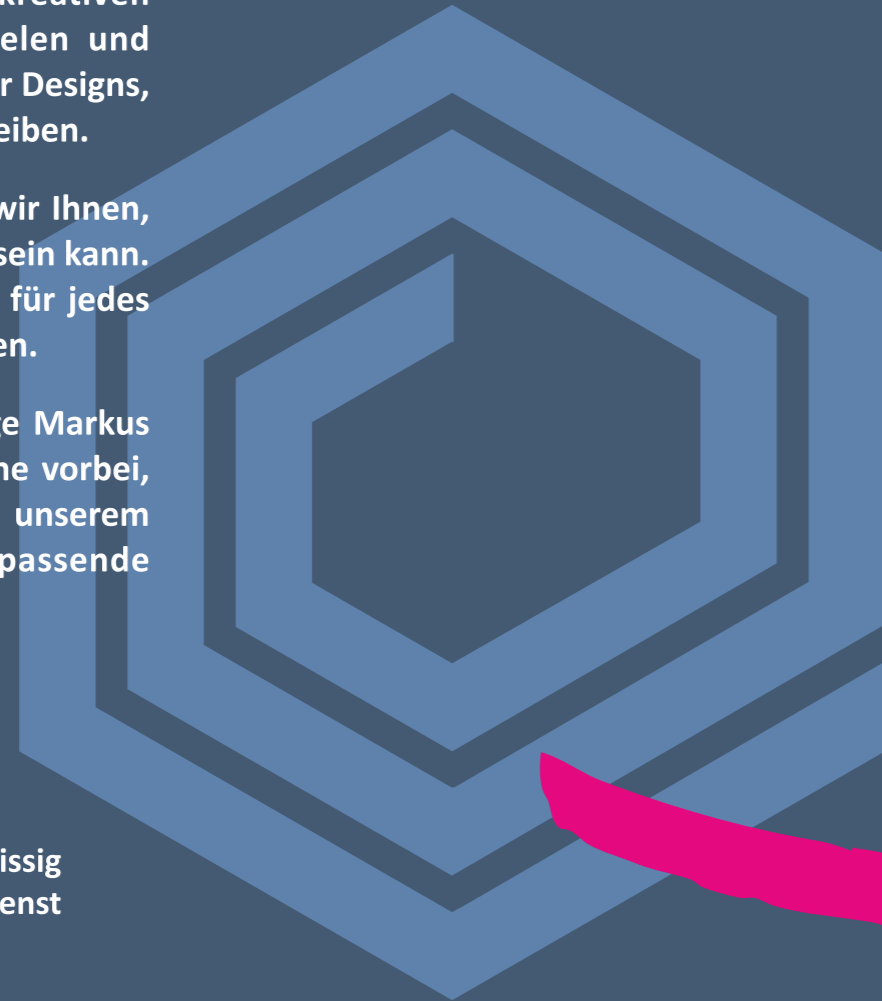
Anhand des Beispiels „Qhex“ zeigen wir Ihnen, wie wandelbar eine Wort-/Bildmarke sein kann. Die Ergebnisse stehen stellvertretend für jedes Logo – und machen Lust auf mehr Ideen.

Melden Sie sich bei uns. Mein Kollege Markus Freisberg oder ich kommen auch gerne vorbei, um Ihr Projekt kennenzulernen. Mit unserem Kreativteam entwickeln wir dann passende Vorschläge.

Adelheid Stauss-Wissig  
Vertriebsaußendienst



# Qhex



Mehr Inspiration  
**VOM LOGO  
ZUR  
BEGEISTERUNG**

## INFORMATIV GESCHAUT

Viele weitere Beispiele und Inspirationen zur kreativen Logo-umsetzung finden Sie in unserem Flyer.



Jetzt gleich hier downloaden



### Klassiker mit Markenbindung

Ob Espresso, Kaffee oder Cappuccino: Tassen gehören zum täglichen Ritual. Im Corporate Design gestaltet, machen sie jede Kaffeepause, jede Besprechung und jeden Kundenkontakt zur Gelegenheit, Markenbindung zu stärken.



### Trendsetter für gesunden Genuss

Schalen sind heute weit mehr als Geschirr. Ob Salat, Porridge, Poké Bowls, Buddha Bowls, Smoothie Bowls oder der Snack zwischendurch: Sie passen perfekt zu aktuellen Foodtrends und bringen Markenpräsenz stilvoll zu jeder Zielgruppe.



### Mehr Trends

## ALLES DREHT SICH UM BOTSCHAFTEN

### Purismus mit Botschaft

Becher ohne Henkel liegen im Trend. Sie stehen für modernes, reduziertes Design und sind vielseitig einsetzbar – im Büro, bei Meetings oder als hochwertiges Geschenk. So werden sie zu markanten Markenbotschaftern im Alltag.

Werbeporzellan ist ein Medium zur Markenkommunikation: Als integraler Bestandteil jeder durchdachten Marketingstrategie transportiert es Botschaften dauerhaft und sichtbar. Ob als Fortführung des Corporate Designs im eigenen Unternehmen, exklusiver Artikel im Onlineshop oder aufmerksamkeitsstarkes Präsent für Kund:innen, Mitarbeitende oder Markenfans – es zeigt, was es heute alles sein kann: Werbemittel, Markenidentität, Wertschätzung, Werkzeug für Verbindung. Wenn es mehr ist als nur Träger eines Logos. Wenn es mit viel Liebe zum Detail, Designbewusstsein und klarer Botschaft individuell veredelt ist.

Ein klares Rot ist die Trendfarbe 2026. Auf internationalen Messen für Mode, Interior und Design ist Iconic Red allgegenwärtig.

Rot ist kraftvoll, emotional und zeitlos. Schon im Bauhaus war es – neben Gelb und Blau – eine prägende Grundfarbe, die Klarheit und Form betonte. Heute wirkt sie genauso modern: als Signal- und Primärfarbe zieht Rot Blicke an, vermittelt Energie, Leidenschaft und Dynamik.

Und auch auf Porzellan setzt die Farbe starke Akzente. Gerade kleine Elemente

in Iconic Red sind echte Hingucker – ob Becher, Tasse oder Schale. Sie werden zu visuellen Magneten – ob in einer minimalistischen oder maximalistischen Umgebung. Und verstärken so die Präsenz einer Marke.

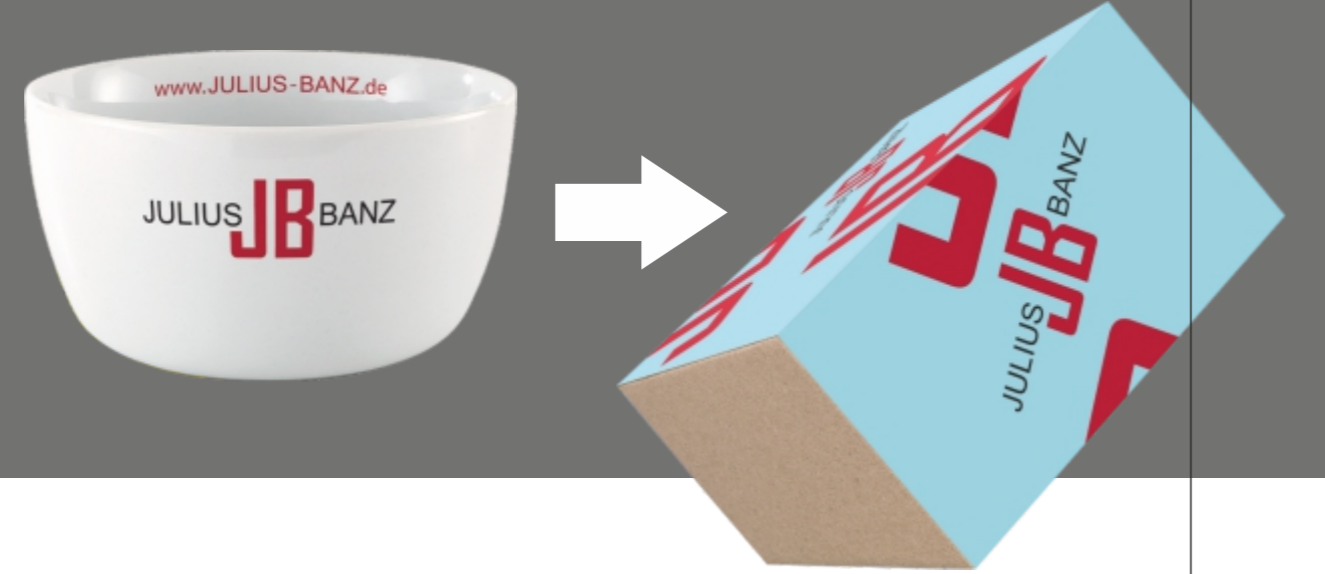
Ergänzt wird der Trend durch elegante, tiefe Rotnuancen, die Spielraum für individuelle Stilwelten eröffnen.

Iconic Red ist damit mehr als ein Trend – es ist ein Statement, das Aufmerksamkeit schafft und nachhaltig prägt.



Mehr Design

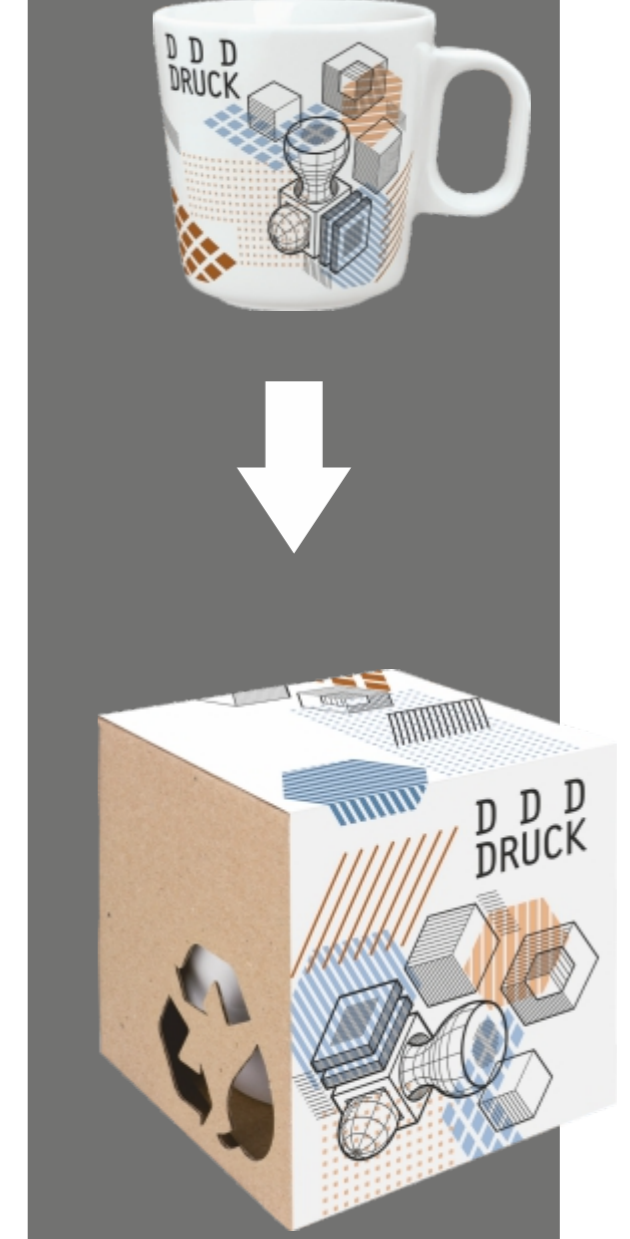
**ICONIC RED –  
DIE TRENDFARBE  
2026**



Der erste Blick des Empfängers fällt selten direkt auf das Produkt, sondern auf dessen Verpackung. Sie ist damit die ideale Fläche, um Markenbotschaften zu vermitteln und die gewünschte Wirkung von Anfang an zu entfalten – eine Chance, die es zu nutzen gilt.

Ergänzend zu unseren nachhaltigen, unbedruckten Verpackungen aus recyceltem Altpapier bieten wir deshalb jetzt individuell gestaltbare Banderolen an. Sie lassen sich perfekt auf Produkt, Markenauftritt und Corporate Design abstimmen und machen bereits die Übergabe zu einem sichtbaren Markenerlebnis.

Mehr Drumherum  
**BOTSCHAFTER SCHON VOR DEM AUSPACKEN**





## Mehr Bindung

# ES GIBT IMMER ETWAS ZU FEIERN

Jubiläen sind die Momente, in denen man innehält. Sie sind nicht nur pure Zahlen auf einem Zeitstrahl, sondern Zeichen einer gemeinsamen Reise. Ob fünf, fünfzig oder sogar fünfhundert Jahre – hinter jedem Jubiläum stehen Menschen, Geschichten und unzählige Augenblicke, die ein Unternehmen geprägt haben.

Es geht um Vertrauen, das stetig gewachsen ist. Um Kundinnen und Kunden, die eine Marke über Jahre hinweg begleiten. Um Mitarbeitende, die mit ihrem Engagement das Fundament bilden. Ein Jubiläum ist eine Gelegenheit, all das sichtbar zu machen – mit einer Geste, die bleibt.

Porzellan ist dafür wie geschaffen. Es steht für Wertigkeit, für Beständigkeit und für Stil. Ein schön gestalteter Becher oder eine Schale werden so zu mehr als einem Geschenk: Sie werden zu Zeichen der Verbundenheit. Ob in edlem Hochglanz, in zeitlosem Schwarz-Weiß oder in individuellen Firmenfarben – jedes Stück erzählt eine Geschichte von Dankbarkeit und Wertschätzung.



## 70 JAHRE FARE

Seit 70 Jahren steht FARE für den Anspruch, hochwertige, stilvolle und praktische Schirme zu entwickeln. Wir freuen uns, dass wir das Jubiläumspräsent unseres Schwesterunternehmens in der CHOICE-Gruppe umsetzen durften.



## UNSER TIPP

Lassen Sie das Jubiläumsporzellan mit den Namen der Beschenkten personalisieren – so werden aus besonderen Präsenten Erinnerungsstücke, die noch lange Freude bereiten.





SND PorzellanManufaktur GmbH  
Hainstraße 60  
63526 Erlensee

**Telefon**

0 61 83/80 08-0

Montag – Donnerstag 8–17 Uhr

Freitag 8–14 Uhr

**E-Mail**

[info@snd-porzellan.de](mailto:info@snd-porzellan.de)

**Internet**

[www.snd-porzellan.de](http://www.snd-porzellan.de)

**LinkedIn**

[snd-porzellanmanufaktur-gmbh](https://www.linkedin.com/company/snd-porzellanmanufaktur-gmbh)

