

MEHR ALS ERWARTET

Ein Report der SND PorzellanManufaktur

AUSGABE 1

Editorial

EIN NEUES FORMAT. EIN NEUES KAPITEL.

Digitale Formate und das Thema Nachhaltigkeit gewinnen zunehmend an Bedeutung. Deshalb haben wir entschieden, unseren umfangreichen Katalog nicht mehr neu aufzulegen und unsere Kommunikation künftig verstärkt über unsere Website und LinkedIn auszubauen.

Gleichzeitig wollen wir mit diesem Report ein traditionelles, gedrucktes Format beibehalten – passend zur handwerklichen Ausrichtung unseres Unternehmens, zu unserer Liebe zu Büchern und Magazinen, zur besonderen Haptik von Papier. Denn manches lässt sich auf diese Weise einfach intensiver erleben.

Entdecken Sie dieses neue Format für sich – und viel Freude bei der Lektüre.

Mehr Inspiration Vom Logo zur Begeisterung

Seite **14**



Mehr fürs Geld

Kleines Budget.
Große Wirkung.

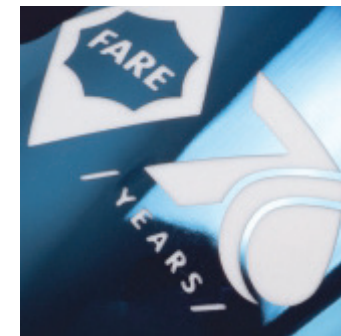
Seite **6**



Mehr Bindung

Es gibt immer
etwas zu feiern

Seite **22**



Mehr als erwartet

Ein Gespräch mit
Markus Freisberg

Seite

4



Mehr Wirkung

Eine Legende.
Der Golf.

Seite **10**



Mehr Tiefgang

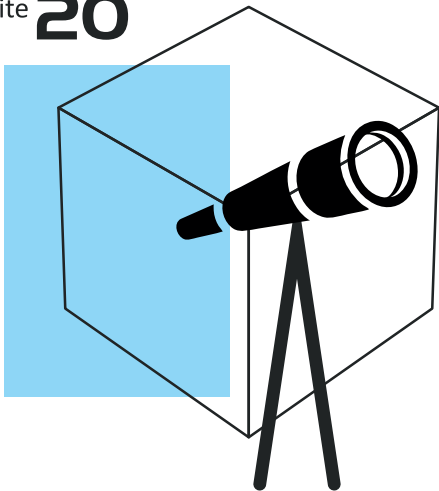
Spürbar stark.
Sichtbar klar.

Seite **8**

Mehr Drumherum

Botschafter schon
vor dem Auspacken

Seite **20**



Mehr Trends

Alles dreht sich
um Botschaften

Seite **16**



Mehr Design

Iconic Red –
Trendfarbe 2026

Seite **18**



Ein Gespräch mit Markus Freisberg,
Projektmanager und Außendienst
SND PorzellanManufaktur

MEHR ALS ERWARTET

Euer Report trägt den prägnanten Titel „Mehr als erwartet“. Was bedeutet das für Dich?

Kunden bekommen von uns ein Stück mehr, als sie vielleicht erwarten. Neulich hatte ich einen Berater am Telefon, dessen Kunde nur einen Becher mit Logo wollte. Nach wenigen Minuten hatten wir schon drei ganz unterschiedliche Ideen auf dem Tisch. Am Ende fiel die Entscheidung für eine Variante, die perfekt zur Zielgruppe und zum Unternehmen passte. Genau das macht den Unterschied: zuhören, mitdenken, überraschen.

Aber viele bestellen heute einfach online. Geht das nicht schneller?

Klar. Becher auswählen, Logo hochladen – zack fertig. Aber oft ist die Enttäuschung groß, wenn am Trinkrand Macken auftauchen, der Druck nach ein paar Spülgängen verblasst oder die Gravur fleckig wird. Ich sage immer: Ein Werbeträger muss den Alltag überstehen. Deshalb arbeiten wir ausschließlich mit Bechern aus Porzellan. Und wir beraten, fangen mit den Basics an: Wer ist die Zielgruppe? Welches Budget? Wie wird der Becher eingesetzt? Aus diesen Infos heraus

können wir – zusammen mit unserer Kreativ-Abteilung – richtig gute Vorschläge machen.

Wie sieht so ein Angebot dann aus?

Das hat nie nur eine Option. Wir zeigen Alternativen auf: verschiedene Individualisierungstechniken und Modelle, vielleicht auch eine schöne Verpackungslösung. Da merkt jeder: Hier hat sich jemand Gedanken gemacht.

Du bist seit über 30 Jahren in der Branche. Wie prägt das Deine Arbeit?

Ich kenne Porzellan, Glas und Keramik seit Jahrzehnten und kann Kunden schnell sagen, was wirklich sinnvoll ist. Und ich sehe mich nicht als typischen Außendienstler, sondern eher als mobilen Projektmanager. Wenn's eilig ist, fahre ich los, auch kurzfristig. Das kommt gut an. Weil viele merken: Der nimmt sich Zeit, der meint das ernst, das Engagement stimmt.

Was erlebst Du im direkten Gespräch?

Da habe ich schon oft erlebt, wie Menschen staunen. Manche Endkunden wissen zum Beispiel nicht, wie man Keramik von hochwertigem Porzellan unterscheidet. Ich zeige dann zwei wichtige Merkmale – und sofort ist der Unterschied klar. Diese Aha-Momente sind klasse. Da sieht man, wie wertvoll Beratung ist. Und mit den Profis wird's richtig fachspezifisch. Wir reden über Gestaltungsvarianten, Kombidrucke, Details, die man erst auf den zweiten Blick erkennt. Und genau das ist es, was ich an meinem Job so liebe: mal Grundschulung, mal Feintuning. Jeder Kunde anders.

Und das ist für mich auch das Essenzielle von „Mehr als erwartet“: Wir nehmen uns Zeit, wir denken mit und wir erarbeiten kreative Vorschläge. Nutzen unsere enormen Möglichkeiten für die Kundin oder den Kunden – und wir finden die Lösung, das individualisierte Porzellan, das am Ende genau zu den Anforderungen und Wünschen passt.



MARKUS PRIVAT

Das mag er

- Das schöne Kannenbäckerland im Westerwald, wo er wohnt
- Outdoor-Aktivitäten aller Art
- Seinen VW Bus, Baujahr 1985, der ihm seit 30 Jahren gehört
- Touren nach Skandinavien und ans Mittelmeer

Die mag er

- Seine Frau, seine zwei Kinder, die Katze

Die prägten ihn

- Die Mutter als Keramikmalerin
- Der Vater als Personalleiter einer Krugfabrik

**„WAS UNS AUSMACHT?
ZUHÖREN, MITDENKEN,
ÜBERRASCHEN.“**



Markus Freisberg
Projektmanager & Außendienst

Mehr fürs Geld

WERBEPORZELLAN UNTER 10 EUR – KLEINES BUDGET, GROSSE WIRKUNG

Wer sagt, dass Werbeporzellan teuer sein muss? Zehn Euro markieren hier oft eine wichtige Schwelle und eröffnen dennoch viel Raum für kreative Lösungen.

Unsere Beispiele zeigen: Auch in dieser engen Preisklasse lassen sich individuelle, markenstarke Lösungen realisieren – aus hochwertigem Porzellan in Deutschland oder der EU gefertigt und mit großer Sorgfalt in unserer Manufaktur veredelt.

Ob als Becher auf dem Schreibtisch, als Schale im Meetingraum oder als Präsent – unser Werbeporzellan vereint Qualität und Kreativität, setzt starke Statements und beweist: Große Wirkung braucht kein großes Budget.

Schale Frühstück DE
Transfer Druck · 4-farbig
als Volldekor geschlossen



Becher Istanbul EU
Transfer Druck · 2-farbig
als Teildekor



Becher Hamburg EU
Transfer Druck · 3-farbig
als Volldekor



Becher New York EU
Relief Druck · 2-farbig
als Volldekor



Becher Santiago EU
Transfer Druck · 2-farbig
als Volldekor und Innendekor



Becher Monte Carlo DE
Matt & Glanz Druck · 2-farbig
als Volldekor



Becher Glasgow EU
Druck & Gravur · 3-farbig
als Teildekor



Mehr Tiefgang

**SPÜRBAR STARK.
SICHTBAR KLAR.**





Bei unserer Gravur kombinieren wir Hartporzellan mit unserer Sandstrahlung. So entsteht eine Veredelung mit klarer Tiefe. Präzise, langlebig und absolut alltagstauglich. Ihre Markenbotschaft wird klar sichtbar und deutlich fühlbar kommuniziert. Ihr Becher ein moderner Werbeträger, der täglich Eindruck hinterlässt.

Ihre Möglichkeiten – von edel bis auffällig

- Gravur Weiß auf Weiß
- Gravur & Druck
- Gravur & Spritzung



KURZ GESAGT

Gravur, die bleibt. Eindruck inklusive.

- Sicht- und fühlbar mit besonderer Tiefe
- Unempfindlich gegen Schmutz – stark im Alltag
- Langlebig und spülmaschinenfest nach DIN 12875



INFORMATIV GESCHAUT



Film



Website

Aufgabe

Das bestehende Layout in acht Originalfarben sollte auf Porzellan übertragen werden.

Dafür galt es, eine moderne und zugleich zeitlose Form zu wählen.



Technische Herausforderungen

Die größte Herausforderung lag in der Farbtreue. Doch gerade hier liegt eine unserer Kernkompetenzen: Wir definieren und mischen bereits seit Jahrzehnten die Farben individuell für jedes Projekt und drucken die Dekore im eigenen Haus. Diese Expertise hat es uns ermöglicht, die Farbtöne so nah zu treffen, wie es technisch überhaupt möglich ist.

Hinzu kam die Wahl der Becher: Umlaufende Volldekore müssen bei henkellosen Formen absolut lückenlos sitzen. Hier kamen die Erfahrung und das Fingerspitzengefühl unserer Fachkräfte in der Dekoration ins Spiel.



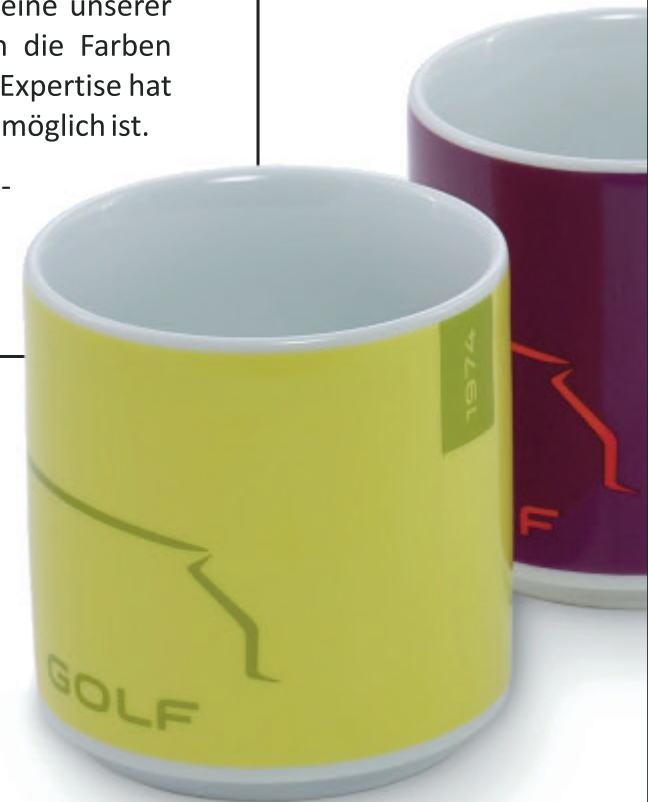
Verpackung



Empfehlung Form

Becher Hamburg
ohne Henkel.
Stapelbar.

Klar, reduziert und
passend zum Thema.



Mehr Wirkung

ACHT GENERATIONEN. EINE LEGENDE. DER GOLF.



Zum ersten Mal wurden im neuen Lifestyle Drop zum Golf acht Baujahre vereint – und damit die Evolution einer Ikone gefeiert.

Jede Version ist eine Hommage an eine Generation: 1974, 1982, 1991, 1997, 2003, 2008, 2012, 2019. Inspiriert von den Originalfarben der Baujahre. Visualisiert über den Schriftzug und die Silhouette des Golf 8.

Wir durften die Reihe für Volkswagen umsetzen – acht Becher, die den Golf in seiner Farbvielfalt zelebrieren.

KURZ GESAGT

Endkunde
Volkswagen

Produkt
Porzellanbecher
Hamburg ohne Henkel

Zielgruppe
Kunden der VW-
Händler

Einsatz
Volkswagen
Lifestyle Drop
Golf 2025

Ein Logo ist stark – aber auf Porzellan entfaltet es erst seine ganze Wirkung. Mit kreativen Veredelungen, spannenden Farbspielen und überraschenden Details entwickeln wir Designs, die ins Auge fallen und in Erinnerung bleiben.

Anhand des Beispiels „Qhex“ zeigen wir Ihnen, wie wandelbar eine Wort-/Bildmarke sein kann. Die Ergebnisse stehen stellvertretend für jedes Logo – und machen Lust auf mehr Ideen.

Melden Sie sich bei uns. Mein Kollege Markus Freisberg oder ich kommen auch gerne vorbei, um Ihr Projekt kennenzulernen. Mit unserem Kreativteam entwickeln wir dann passende Vorschläge.

Mehr Inspiration

**VOM LOGO
ZUR
BEGEISTERUNG**

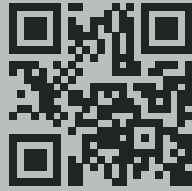
Adelheid Stauss-Wissig
Vertriebsaußendienst



Qhex

INFORMATIV GESCHAUT

Viele weitere Beispiele
und Inspirationen
zur kreativen Logo-
umsetzung finden Sie
in unserem Flyer.



Jetzt gleich hier downloaden



Klassiker mit Markenbindung

Ob Espresso, Kaffee oder Cappuccino: Tassen gehören zum täglichen Ritual. Im Corporate Design gestaltet, machen sie jede Kaffeepause, jede Besprechung und jeden Kundenkontakt zur Gelegenheit, Markenbindung zu stärken.



Trendsetter für gesunden Genuss

Schalen sind heute weit mehr als Geschirr. Ob Salat, Porridge, Poké Bowls, Buddha Bowls, Smoothie Bowls oder der Snack zwischendurch: Sie passen perfekt zu aktuellen Foodtrends und bringen Markenpräsenz stilvoll zu jeder Zielgruppe.





Mehr Trends

ALLES DREHT SICH UM BOTSCHAFTEN



Purismus mit Botschaft

Becher ohne Henkel liegen im Trend. Sie stehen für modernes, reduziertes Design und sind vielseitig einsetzbar – im Büro, bei Meetings oder als hochwertiges Geschenk. So werden sie zu markanten Markenbotschaftern im Alltag.

Werbeporzellan ist ein Medium zur Markenkommunikation: Als integraler Bestandteil jeder durchdachten Marketingstrategie transportiert es Botschaften dauerhaft und sichtbar. Ob als Fortführung des Corporate Designs im eigenen Unternehmen, exklusiver Artikel im Onlineshop oder aufmerksamkeitsstarkes Präsent für Kund:innen, Mitarbeitende oder Markenfans – es zeigt, was es heute alles sein kann: Werbemittel, Markenidentität, Wertschätzung, Werkzeug für Verbindung. Wenn es mehr ist als nur Träger eines Logos. Wenn es mit viel Liebe zum Detail, Designbewusstsein und klarer Botschaft individuell veredelt ist.

Ein klares Rot ist die Trendfarbe 2026. Auf internationalen Messen für Mode, Interior und Design ist Iconic Red allgegenwärtig.

Rot ist kraftvoll, emotional und zeitlos. Schon im Bauhaus war es – neben Gelb und Blau – eine prägende Grundfarbe, die Klarheit und Form betonte. Heute wirkt sie genauso modern: als Signal- und Primärfarbe zieht Rot Blicke an, vermittelt Energie, Leidenschaft und Dynamik.

Und auch auf Porzellan setzt die Farbe starke Akzente. Gerade kleine Elemente

in Iconic Red sind echte Hingucker – ob Becher, Tasse oder Schale. Sie werden zu visuellen Magneten – ob in einer minimalistischen oder maximalistischen Umgebung. Und verstärken so die Präsenz einer Marke.

Ergänzt wird der Trend durch elegante, tiefe Rotnuancen, die Spielraum für individuelle Stilwelten eröffnen.

Iconic Red ist damit mehr als ein Trend – es ist ein Statement, das Aufmerksamkeit schafft und nachhaltig prägt.

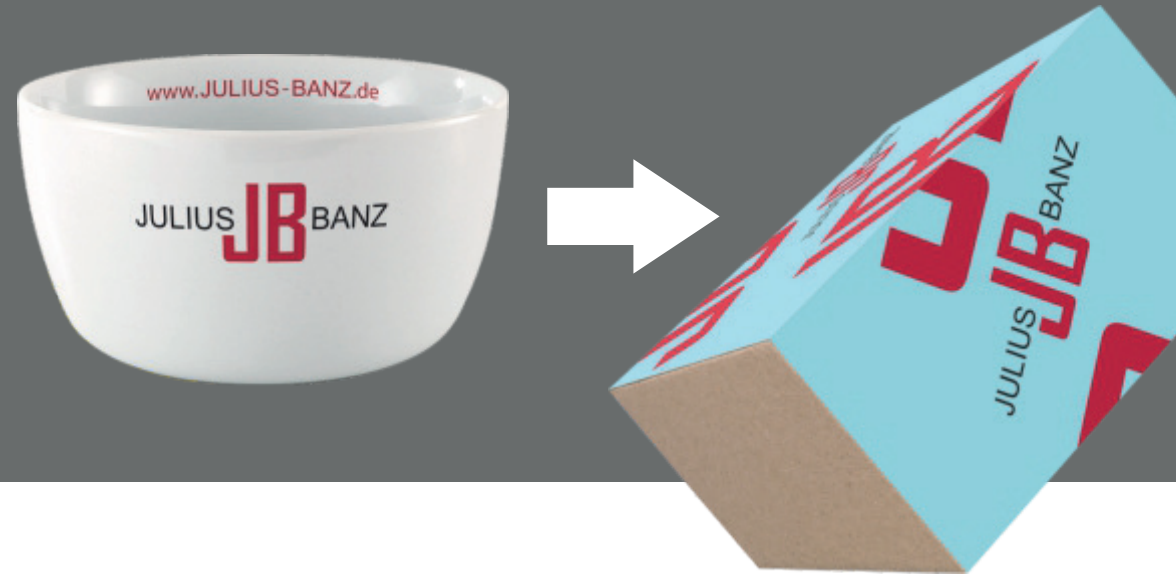
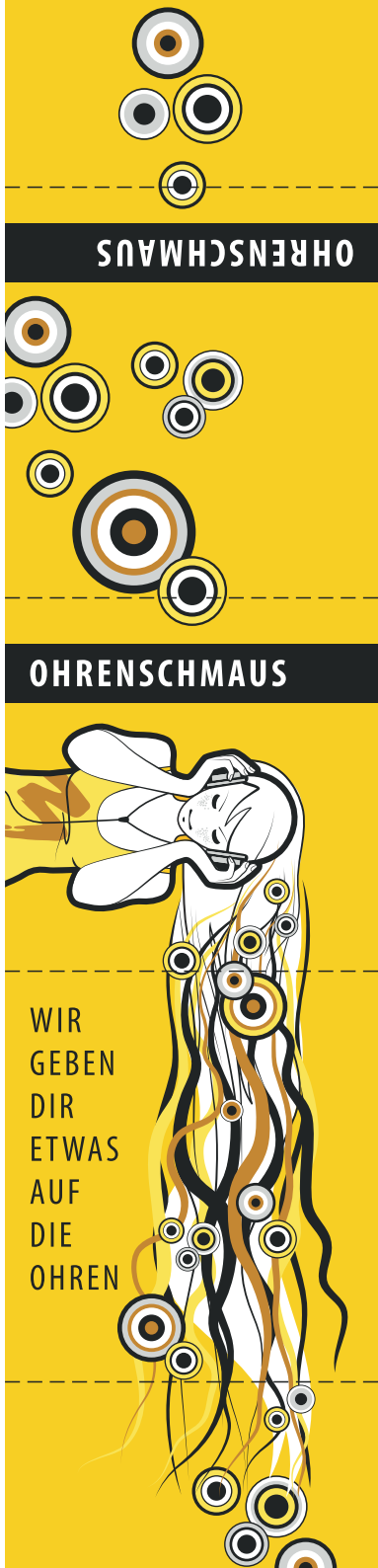


Mehr Design

ICONIC RED – DIE TRENDFARBE 2026







Der erste Blick des Empfängers fällt selten direkt auf das Produkt, sondern auf dessen Verpackung. Sie ist damit die ideale Fläche, um Markenbotschaften zu vermitteln und die gewünschte Wirkung von Anfang an zu entfalten – eine Chance, die es zu nutzen gilt.

Ergänzend zu unseren nachhaltigen, unbedruckten Verpackungen aus recyceltem Altpapier bieten wir deshalb jetzt individuell gestaltbare Banderolen an. Sie lassen sich perfekt auf Produkt, Markenauftritt und Corporate Design abstimmen und machen bereits die Übergabe zu einem sichtbaren Markenerlebnis.

Mehr Drumherum

**BOTSCHAFTER SCHON
VOR DEM AUSPACKEN**





Mehr Bindung

ES GIBT IMMER ETWAS ZU FEIERN

Jubiläen sind die Momente, in denen man innehält. Sie sind nicht nur pure Zahlen auf einem Zeitstrahl, sondern Zeichen einer gemeinsamen Reise. Ob fünf, fünfzig oder sogar fünfhundert Jahre – hinter jedem Jubiläum stehen Menschen, Geschichten und unzählige Augenblicke, die ein Unternehmen geprägt haben.

Es geht um Vertrauen, das stetig gewachsen ist. Um Kundinnen und Kunden, die eine Marke über Jahre hinweg begleiten. Um Mitarbeitende, die mit ihrem Engagement das Fundament bilden. Ein Jubiläum ist eine Gelegenheit, all das sichtbar zu machen – mit einer Geste, die bleibt.

Porzellan ist dafür wie geschaffen. Es steht für Wertigkeit, für Beständigkeit und für Stil. Ein schön gestalteter Becher oder eine Schale werden so zu mehr als einem Geschenk: Sie werden zu Zeichen der Verbundenheit. Ob in edlem Hochglanz, in zeitlosem Schwarz-Weiß oder in individuellen Firmenfarben – jedes Stück erzählt eine Geschichte von Dankbarkeit und Wertschätzung.



**70
JAHRE
FARE**

Seit 70 Jahren steht FARE für den Anspruch, hochwertige, stilvolle und praktische Schirme zu entwickeln. Wir freuen uns, dass wir das Jubiläumspräsent unseres Schwesterunternehmens in der CHOICE-Gruppe umsetzen durften.





UNSER TIPP

Lassen Sie das Jubiläumsporzellan mit den Namen der Beschenkten personalisieren – so werden aus besonderen Präsenten Erinnerungsstücke, die noch lange Freude bereiten.



